

Regularien

Der *NRW-Medienpreis für entwicklungspolitisches Engagement* versteht sich als Qualitätspreis für herausragende audiovisuelle Online-Inhalte und -Kampagnen aus Deutschland zur entwicklungspolitischen Zusammenarbeit, den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und zur Kooperation mit den Ländern des Südens.

Einreichungskriterien

Zugelassen sind online verbreitete Bewegtbild-Inhalte aus Deutschland zur entwicklungspolitischen Zusammenarbeit, den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und zur Kooperation mit den Ländern des Südens. Eingereicht werden können Bewegtbild-Kampagnen, die sich auf innovative Weise an den spezifischen Möglichkeiten von Plattformen wie Social Media, YouTube, Facebook & Co. orientieren und darüber hinaus erfolgreich neue und junge Zielgruppen ansprechen, die über genau diese spezifischen Kommunikationswege am besten zu erreichen sind. Alle Einreichungen müssen den Prinzipien der freiheitlich-demokratischen Grundordnung der Bundesrepublik Deutschland entsprechen.

Einreichungsberechtigte

Die Einreichung ist öffentlich. Institutionen, Organisationen, Agenturen, Medien- und Online-Anbieter, private Personen und Gruppen können Beiträge vorschlagen.

Technische Einreichungsspezifikationen

Einreichungen können auf Datenträgern und Speichermedien wie DVD, BluRay, Festplatte, Memory-Stick oder als digitaler Sichtungslink übermittelt werden. Für die Präsentation bei der Preisverleihung muss ein entsprechendes Speichermedium (Memory-Stick, BluRay) zur Verfügung stehen. Sichtungsunterlagen und -DVDs können nicht zurückgeschickt werden. Der Veranstalter haftet nicht bei Verlust oder Beschädigung.

Einreichungsgebühren

Der *NRW-Medienpreis für entwicklungspolitisches Engagement* erhebt keine Anmeldegebühr. Die Versandkosten trägt die/der Einreichende.

Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Einreichungen müssen dem deutschen Recht entsprechen. Sie müssen im Zeitraum der Ausschreibung öffentlich zugänglich sein und sich bis zum Zeitpunkt der Preisverleihung nicht substantiell ändern. Der Veranstalter behält sich vor, Inhalte im Hinblick auf die Einhaltung rechtlicher und ethischer Standards zu überprüfen und bei Missachtung dem Wettbewerb zu entziehen (Impressumpflicht, Datenschutzvorgaben etc.). Es wird keine Garantie oder Haftung für unverlangt eingesandte Materialien übernommen. Mit der Einreichung wird das Recht erteilt, die Inhalte online und offline im Zusammenhang mit der Preisverleihung sowie zum Zweck der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit zu verwenden.

Zeitraum der Veröffentlichung

Die eingereichten Kampagnen müssen im Zeitraum 23.8.2024 - 22.8.2025 veröffentlicht worden sein.

Einreichungsfrist: 22.08.2025