

NRW für entwicklungs- politisches Engagement

MEDIENPREIS

Regularien

Der NRW-MEDIENPREIS FÜR ENTWICKLUNGSPOLITISCHES ENGAGEMENT versteht sich als Qualitätspreis für herausragende audiovisuelle Online-Inhalte und -Kampagnen aus dem deutschsprachigen Raum zu den Themen entwicklungspolitische Zusammenarbeit, Globale Ziele und Herausforderungen der Länder des Südens.

Einreichungskriterien

Zugelassen sind online verbreitete Bewegtbild-Inhalte aus dem deutschsprachigen Raum zu den Themen entwicklungspolitische Zusammenarbeit, Globale Ziele und Herausforderungen der Länder des Südens. Eingereicht werden können Bewegtbild-Kampagnen, die sich auf innovative Weise an den spezifischen Möglichkeiten von Social Media und Medienplattformen wie Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und TikTok orientieren und darüber hinaus erfolgreich breite Zielgruppen ansprechen, die über genau diese spezifischen Kommunikationswege am besten zu erreichen sind. Alle Einreichungen müssen den Prinzipien der freiheitlich-demokratischen Grundordnung der Bundesrepublik Deutschland entsprechen.

Einreichungsberechtigte

Die Einreichung ist öffentlich. Institutionen, Organisationen, Agenturen, Medien- und Online-Anbieter, private Personen und Gruppen können Beiträge vorschlagen.

Technische Einreichungsspezifikationen

Einreichungen können auf Datenträgern und Speichermedien wie DVD, BluRay, Festplatte, Memory-Stick oder als digitaler Sichtung-Link übermittelt werden. Für die Präsentation bei der Preisverleihung muss ein entsprechendes Speichermedium (Memory-Stick, BluRay) zur Verfügung stehen. Sichtungsunterlagen und -DVDs können nicht zurückgeschickt werden. Der Veranstalter haftet nicht bei Verlust oder Beschädigung.

Einreichungsgebühren

Der NRW-MEDIENPREIS FÜR ENTWICKLUNGSPOLITISCHES ENGAGEMENT erhebt keine Anmeldegebühr. Die Versandkosten trägt der*die Einreichende.

Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Einreichungen müssen dem deutschen Recht entsprechen. Sie müssen im Zeitraum der Ausschreibung öffentlich zugänglich sein und sich bis zum Zeitpunkt der Preisverleihung nicht substantiell ändern. Der Veranstalter behält sich vor, Inhalte im Hinblick auf die Einhaltung rechtlicher und ethischer Standards zu überprüfen und bei Missachtung dem Wettbewerb zu entziehen (Impressumpflicht, Datenschutzvorgaben etc.). Es wird keine Garantie oder Haftung für unverlangt eingesandte Materialien übernommen. Mit der Einreichung wird das Recht erteilt, die Inhalte online und offline im Zusammenhang mit der Preisverleihung sowie zum Zweck der medienpolitischen Bildungsarbeit zu verwenden.

Zeitraum der Veröffentlichung

Die eingereichten Kampagnen müssen im Zeitraum vom 21.08.2021 bis zum 20.08.2022 veröffentlicht worden sein.

Einreichungsfrist: 20.08.2022

