

Regularien

NRW-MEDIENPREIS FÜR ENTWICKLUNGSPOLITISCHES ENGAGEMENT

In Kooperation mit dem Land Nordrhein-Westfalen

Der NRW-MEDIENPREIS FÜR ENTWICKLUNGSPOLITISCHES ENGAGEMENT versteht sich als Qualitätspreis für herausragende audiovisuelle Online-Inhalte und -Kampagnen aus dem deutschsprachigen Raum zu den Themen entwicklungspolitische Zusammenarbeit, Globale Ziele und Herausforderungen der Länder des Südens

Einreichungsinhalte

Zugelassen sind online verbreitete Bewegtbild-Inhalte aus dem deutschsprachigen Raum zu den Themen entwicklungspolitische Zusammenarbeit, Globale Ziele und Herausforderungen der Länder des Südens. Eingereicht werden können Videos, Clips, audiovisuell aufbereitete Kampagnen und Projekte auf sozialen Medienplattformen wie Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.

Einreichungsberechtigte

Die Einreichung ist öffentlich. Institutionen, Organisationen, Agenturen, Medien- und Online-Anbieter, private Personen und Gruppen können Beiträge vorschlagen.

Technische Einreichungsspezifikationen

Einreichungen können auf Datenträgern und Speichermedien wie DVD, BluRay, Festplatte, Memory-Stick oder als digitaler Sichtung-Link übermittelt werden. Für die Präsentation bei der Preisverleihung muss ein entsprechendes Speichermedium (Memory-Stick, BluRay) zur Verfügung stehen. Sichtungsunterlagen und -DVDs können nicht zurückgeschickt werden. Der Veranstalter haftet nicht bei Verlust oder Beschädigung.

Einreichungsgebühren

Der NRW-MEDIENPREIS FÜR ENTWICKLUNGSPOLITISCHES ENGAGEMENT erhebt keine Anmeldegebühr. Die Versandkosten trägt der*die Einreichende.

Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Einreichungen müssen dem deutschen Recht entsprechen. Sie müssen im Zeitraum der Ausschreibung öffentlich zugänglich sein und sich bis zum Zeitpunkt der Preisverleihung nicht substantiell ändern. Der Veranstalter behält sich vor, Inhalte im Hinblick auf die Einhaltung rechtlicher und ethischer Standards zu überprüfen und bei Missachtung dem Wettbewerb zu entziehen (Impressumpflicht, Datenschutzvorgaben etc.). Es wird keine Garantie oder Haftung für unverlangt eingesandte Materialien übernommen. Mit der Einreichung wird das Recht erteilt, die Inhalte online und offline im Zusammenhang mit der Preisverleihung sowie zum Zweck der medienpolitischen Bildungsarbeit zu verwenden.

Zeitraum der Veröffentlichung

Die eingereichten Kampagnen müssen im Zeitraum vom 07.10.2020 bis zum 20.08.2021 veröffentlicht worden sein.

Einreichungsfrist: 20.08.2021

